

Creación y gestión de canales en Youtube

La productora audiovisual [Canalyoutube.es](http://www.canalyoutube.es) realiza las labores de creación, mantenimiento y gestión de canales en Youtube para empresas o marcas.

Disponemos de una gran base de datos con cientos de youtubers segmentados con diferentes categorías que pueden adaptarse al nicho de mercado de la empresa o marca.

Gestionamos una plataforma de influencers en Youtube

<http://www.brantube.com>

BranTube

MARKETING DE INFLUENCERS EN YOUTUBE

Nuestra función consiste en **buscar al youtuber más acorde al nicho de mercado de la empresa y realizar una colaboración remunerada** por subir contenidos en formato de vídeo al canal en Youtube de la empresa de manera constante en el tiempo.

Un gestor de comunidad en Youtube.

De esta manera se genera una masa de suscriptores al canal en Youtube muy afines con el contenido mostrado en los vídeos y a la vez la empresa los tiene como comunidad para informarle de los productos, branding o motivar la venta mediante llamadas a la acción.

Las llamadas a la acción en Youtube son muy efectivas y están optimizadas para todo tipo de dispositivos ya sean pc's, tablets o móviles. Hay varios tipo de llamadas a la acción: anotaciones, tarjetas, Branding, logo, contenido destacado, anuncios gratuitos del canal.



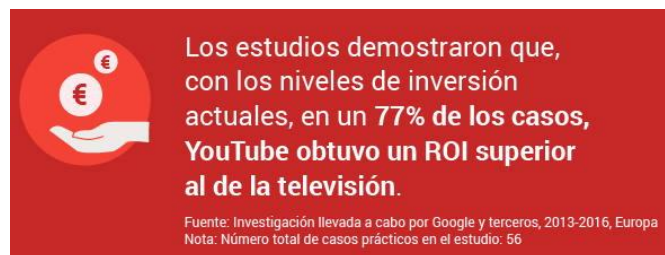
Además la plataforma de vídeos motiva y **apoya la colocación de llamadas a la acción incluso hacia una url externa a Youtube**, con ello podemos llevar a los usuarios visitantes hasta la misma ficha de producto de cualquier negocio online.

Esta manera de marketing online utilizando Youtube es muy efectiva ya que el click posee un porcentaje muy elevado en comparación con otras formas de llamadas a la acción.

En una encuesta realizada entre empresas que subían más de 100 vídeos anuales daba como resultado que a más del 70% de los encuestados indicaban que el vídeo se comporta mejor que otros contenidos para producir conversiones. <http://www.canalyoutube.es/informe-marketing-el-video-convierte-mejor-que-otros-contenidos/>

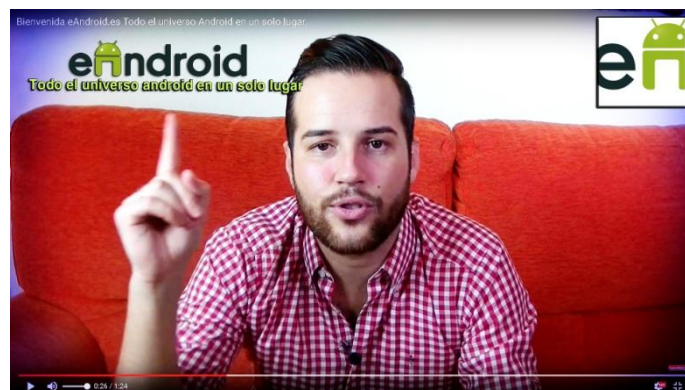
Estudio de Google donde da como resultado que **el ROI de Youtube supera al ROI de la televisión:**

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/research-study/el-roi-de-la-publicidad-en-youtube-rivaliza-con-el-de-la-television/>



Creación del canal de marca

Youtube dispone de la opción para crear canales de como "cuenta de marca" y habilita funciones para mejorar la presencia en Internet mediante una cuenta de Google + de la marca.



Mediante una cuenta de Google se genera un canal en Youtube personal, se debe crear un canal de empresa donde subir y posicionar los vídeos con el contenido adjunto, ya sean enlaces salientes desde la descripción o desde las llamadas a la acción.

Nuestra productora audiovisual creará el canal en Youtube de la empresa donde se subirán los vídeos generados por el youtuber, se optimizará mediante palabras clave (keywords) así como imágenes en el banner con los colores y logos corporativos.

Se colocarán enlaces salientes de la empresa o marca desde la página principal del canal en Youtube y trailer de presentación.

Se configurará el "Creator Studio" y el feed, así como la gestión de la música sin derechos de autor.

Derechos de autor

Los derechos de autor de los vídeos serán propiedad de la empresa o marca.

Se insertará música libre de derechos de autor para que la monetización sea íntegramente para la empresa o marca.

Publicidad en Youtube (Adsense)

Los beneficios que se generen por la publicación de anuncios en los vídeos (Adsense) subidos al canal en Youtube serán para la empresa o marca.

En un periodo de 2 años (estimación) si se mantienen las subidas y calendario de publicación, la monetización de los vídeos será importante. Los ingresos por la publicidad en Youtube se podrán igualar al gasto generado por la contratación de este servicio de creación, gestión y mantenimiento de canales en Youtube, incluso superar.

Con el tiempo el propio canal en Youtube de la empresa o marca puede ser una fuente de ingresos importante.

Con el Youtuber se revisará semestralmente esta causa y se podrá variar la remuneración por creación de vídeos.

Con la constante subida de vídeos se generará una comunidad importante de suscriptores para el canal en Youtube de la empresa.

Vídeos en otras redes sociales

Los archivos de vídeo generados por el youtuber pueden ser subidos a otras redes sociales para promocionar la empresa o marca.

Youtube es la única plataforma que monetiza los vídeos pero se puede aprovechar la generación de contenido en este formato para promocionar a la empresa en otras redes sociales, Twitter, Facebook o Instagram. Redes que soportan formato de vídeo.

Vídeos subidos por mes

Siempre se podrá variar la cantidad de vídeos subidos al mes, se propondrá al youtuber la cantidad a realizar y un precio por vídeo realizado.

- * 4 vídeos al mes / 1 a la semana
- * 8 vídeos al mes / 2 a la semana
- * 12 vídeos al mes / según calendario de subidas
- * 16 vídeos al mes / según calendario de subidas
- * 20 vídeos el mes / según calendario de subidas

Es posible que cada cantidad de vídeos subidos disponga de un precio, a mayor cantidad de vídeos subidos al mes menor es el precio del vídeo.

Hay youtubers que pueden subir una cantidad concreta de vídeos, algunos y según temática de contenidos no tienen la capacidad para un elevado número de vídeos por mes.

La marca y/o empresa que desee 20 vídeos al mes es posible que no consiga dicha cantidad debido a la temática o nicho de mercado a la que se dedique.

En nuestra base de datos tenemos youtubers que realizan vídeos con diferentes temáticas, es posible que una temática de empresa concreta tenga una difícil búsqueda del youtuber apropiado, pero algunos se puedan adaptar a la temática de la empresa.

Lo importante es ser constante en las subidas. Se alcanzará un elevado número de visualizaciones en los vídeos con el tiempo. Son acciones a largo plazo.

Ejemplo activo:



Creación, mantenimiento y gestión del canal en Youtube de la revista online <http://www.eandroid.es> Sede Valencia

Canal en Youtube:
[eAndroidYT](http://www.eandroid.es)

Youtuber presentador y generador de contenidos:

Eduardo García. Sede Cádiz. Youtuber con más de 68 mil suscriptores en Youtube.

Su propio canal en Youtube [Android SmartPro](http://www.eandroid.es)

Precio

La remuneración por la constante subida a Youtube de vídeos la pone el propio youtuber, tal como hemos marcado en tabla anterior, condiciona el precio por vídeo a su esfuerzo y capacidad, añadiendo valores de conocimiento en grabación y edición de vídeo además del gasto por la utilización de Internet y energía eléctrica para la realización del trabajo.

Nuestra plataforma pone **un precio de 150 euros/mes como fee por la creación, gestión y mantenimiento de canales en Youtube** que hay que sumar a la remuneración del youtuber.

En esta "inversión" de la empresa entra la búsqueda del youtuber oportuno para la empresa o marca, el posible cambio de youtuber si se desea, la optimización del canal en Youtube, la optimización mediante herramientas de las palabras clave necesarias para rankear en lugares de búsquedas de Youtube y Google.

Este precio se revisará semestralmente debido al incremento en la monetización mediante Adsense para la empresa.

Nosotros buscamos al mejor youtuber para la marca dentro de nuestra base de datos.

Añadir IVA a los precios marcados.

Si quieres información ponte en contacto con:

Rafa Bernabeu
Email: soporte@brantube.com
Telf: 636 81 08 21
Avenida Médico Ricardo Ferré 42
Bloque 11-9ºC
CP 03005
Alicante
<http://www.canalyoutube.es>
<http://www.brantube.com>